

Esercizio 1: Nuova Manifattura Fiorentina – analisi dei costi

La Nuova Manifattura Fiorentina è un laboratorio artigianale specializzato nella realizzazione di capi tecnici su misura, organizzati in tre linee principali di prodotto:

- Outdoor: giacche antivento per attività all'aperto;
- Workwear: giacche da lavoro impermeabili per ambienti ostili;
- Rescue: giacche tecniche destinate a operatori in contesti estremi.

La produzione è coordinata dal direttore di produzione, il cui stipendio lordo annuo ammonta a € 60.000. L'organizzazione produttiva si articola in sei reparti: disegno, taglio, cucitura, finitura, stiratura e confezionamento. Ciascun reparto è supervisionato da un capo reparto, che percepisce uno stipendio annuo lordo di € 48.000.

All'interno dei reparti operano addetti con retribuzioni orarie differenziate in base alla mansione:

- € 10/ora per operazioni di taglio, stiratura e confezionamento;
- € 12/ora per attività di disegno e cucitura;
- € 15/ora per il reparto finitura.

Le attività di manutenzione sono affidate a due operatori specializzati, ciascuno con uno stipendio annuo lordo di € 36.000.

Nel corso del mese precedente, le ore lavorate nei singoli reparti sono state le seguenti:

- Disegno: 25.000 ore
- Taglio: 45.000 ore
- Cucitura: 50.000 ore
- Finitura: 30.000 ore
- Stiratura: 35.000 ore
- Confezionamento: 25.000 ore

La ripartizione percentuale delle ore di manodopera per ciascuna tipologia di prodotto nei diversi reparti è riportata nella tabella seguente:

	Disegno	Taglio	Cucitura	Finitura	Stiro	Confezione
Outdoor	30%	25%	40%	30%	40%	50%
Workwear	40%	35%	40%	50%	30%	30%
Rescue	30%	40%	20%	20%	30%	20%

Il costo unitario delle materie prime e degli accessori è pari a:

- € 250 per i capi Outdoor,
- € 150 per i capi Workwear,
- € 200 per i capi Rescue.

L'area commerciale è suddivisa tra tre product manager, uno per ciascuna linea di prodotto, ognuno con uno stipendio lordo annuo di € 54.000. Inoltre, l'organico comprende un direttore commerciale e un direttore amministrativo, ciascuno con un costo annuo per l'azienda pari a € 72.000.

I prezzi medi di vendita sono:

- € 650 per i capi Outdoor
- € 350 per i capi Workwear
- € 500 per i capi Rescue

Nel mese scorso sono stati prodotti e venduti:

- 2.200 capi Outdoor
- 5.000 capi Workwear
- 2.500 capi Rescue

Il magazzino dei prodotti finiti non ha subito variazioni rispetto al mese precedente.

Sulla base delle informazioni fornite, si richiede la costruzione di un foglio Excel che:

- *raccolga in modo ordinato tutti i dati di input presenti nel testo;*
- *include i calcoli necessari e presenti in modo leggibile e tracciabile le risposte ai quesiti.*

Il file dovrebbe essere impostato come un modello flessibile, facilmente riutilizzabile per l'analisi mensile dei dati aziendali: si consiglia pertanto di utilizzare formule automatiche, strutture modulari e riferimenti facilmente aggiornabili.

Quesito 2: Individuare, tra le voci di costo fornite, i costi fissi e i costi variabili relativi alla realizzazione delle tre linee di prodotto.

Quesito 3: Elaborare un conto economico a costo del venduto, complessivo e articolato per area di business, relativo al mese in esame.

Quesito 4: Elaborare un conto economico a margine di contribuzione, complessivo e articolato per area di business, relativo al mese in esame.